

ZAPYTANIE OFERTOWE
z dn. 20.12.2021 r.

Szanowni Państwo,

fundacja Instytut Wspierania Nowych Technologii, ma przyjemność zaprosić do składania ofert związanych podjęciem współpracy w ramach projektu „Elastyczność i dopasowanie – klucz do poszukiwania zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu” realizowanego ze środków Rezerw Funduszu Pracy.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

OBSŁUGA WIDEO PROJEKTU PILOTAŻOWEGO

a) Scenariusz spotu reklamującego projekt

Opracowanie koncepcji spotu promującego założenia projektu z udziałem realizatorów projektu. Koncepcja spotu powinna być przedstawiona w formie scenariusza wraz z opcjonalnie przedstawionymi tzw. storyboardami.

Powyższa usługa powinna być zrealizowana do końca grudnia 2021 r.

b) Realizacja spotu promującego projekt:

Czas trwania do 2 minut.

Skondensowane przedstawienie założeń projektu i poszczególnych działań pilotażowych realizowanych w ramach projektu.

Film z udziałem realizatorów projektu opowiadających o elementach pilotażu za które odpowiadają.

W ramach usługi Zleceniobiorca wykona:

- organizacja planu filmowego
- realizacja ujęć filmowych
- montaż
- koloryzacja
- udźwiękowanie
- licencjonowany podkład dźwiękowy
- reżyseria

Realizacja Spotu powinna odbyć się do 20.01.2022 r.

c) Realizacja 40 wideowizytówek uczestników projektów

Wykonanie do 40 autoprezentacji (20 bezrobotnych uczestników projektu i 20 przedstawicieli Pracodawców)

Wykonanie wideowizytówek odbędzie się na zakończenie szkolenia z zakresu tworzenia wideowizytówek prowadzonego przez Instytut Wspierania Nowych Technologii. Zleceniobiorca natomiast realizuje wideowizytówki w ramach tych szkoleń i wprowadza uczestników (8 grup po 5 uczestników) merytorycznie i praktycznie w kwestie związane z realizacją małego planu wideo służącego do realizacji nagrań w konwencji autoprezentacji.

Wideowizytówki będą realizowane od marca do lipca 2022 r. Szczegółowe terminy będą ustalane z miesięcznym wyprzedzeniem.

d) Wykonanie 10-15 spotów wizerunkowych

Konwencja „gadających głów” z ujęciami obrazującymi pracę urzędu i grup docelowych urzędu. Szczegółowa tematyka spotów będzie określona w wyniku wniosków z prowadzonych przez Zamawiającego badań wizerunkowych, na ten moment wstępnie identyfikuje się następujące tematy nagrań, które będą zweryfikowane w wyniku prowadzonej w/w badań.

Spoty będą dotyczyły następujących tematów:

- Czym zajmuje się PUP
- Jak działa PUP
- Jak wygląda współpraca PUP z bezrobotnymi
- Jak wygląda współpraca PUP z osobami poszukującymi pracy
- Jak wygląda współpraca PUP z przedsiębiorcami
- W jaki sposób PUP pomaga w rozwoju kompetencji
- Jaką misję realizują pracownicy PUP
- Dlaczego pracownicy PUP lubią swoją pracę – co daje satysfakcję
- Anegdota zza kulisz pracy w PUP

Technicznie realizacja obejmuje:

- scenariusz
- organizacja planu filmowego
- realizacja ujęć filmowych
- montaż
- koloryzacja
- udźwiękowienie
- licencjonowany podkład dźwiękowy
- reżyseria

Spoty będą wykorzystane na potrzeby pilotażowej kampanii wizerunkowej dla Powiatowego Urzędu Pracy dla Miasta Torunia. Realizacja od lutego 2022 do sierpnia 2022

e) Zapewnienie wsparcia technicznego w zakresie pomocy pracownikom PUP obsługującym studia wideo:

- obsługa manualna sprzętu wideo (kamera, oświetlenie, mikrofony)
- montaż filmów w konwencji wideowizytówek

Wykonawca zapewnia gotowość do wsparcia w/w zakresie w ciągu 10 dni od zgłoszenia zapotrzebowania od marca do lipca 2021 r.

e) Dokumentacja wideo realizowanych w ramach pilotażu działań.

- Zapewnienie ujęć obrazujących realizowane w ramach pilotażu działania
- Zmontowanie na zakończenie projektu filmu przedstawiającego zrealizowane działania

Dokumentacja działań od grudnia 2021 do listopada 2022

SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Ofertę cenową wraz z portfolio należy dostarczyć mailowo lub w formie papierowej i na pendrive do dn.

28.12.2021 r.

Adres e-mail: office@dronetech-poland.com

Siedziba: ul. Jurija Gagarina 5/102, 87-100 Toruń